

CURRICULUM VITAE

Personalia



Naam: J.A. Koers
Roepnaam: Jelmer
Telefoon: 06-14522250
E-mail: jelmerkoers@hotmail.com
Geboortedatum: 14-12-1983

Opleidingen

2010-2015: Master Nieuwe Media en Digitale Cultuur aan Universiteit Utrecht (Master)
2005-2009: Theater-, Film- en Televisiewetenschap aan Universiteit Utrecht (Bachelor)
2003-2005: Communicatiewetenschap aan Radboud Universiteit Nijmegen
1996-2003: Stedelijk Gymnasium Arnhem

Overige Certificaten

06-2019: Google Ads Search
02-2017, 05-2019: Google AdWords Fundamentals
01-2016: 2-daagse consultancytraining bij De Nieuwe Spelerij
08-2015, 05-2019: Google Analytics Individual Qualification

Profiel

Ik ben een gedreven resultaatgerichte online professional die zowel zelfstandig als in een team kan opereren. Door de jaren heen heb ik ervaring opgedaan met alle facetten van online marketing. Dankzij mijn leergierigheid heb ik met vele systemen leren werken. Mijn twee grootste kwaliteiten zijn analyse en (content-)creatie. Daarnaast draag ik bij aan een prettige sfeer op de werkvloer. Ik geloof namelijk dat de beste resultaten worden behaald als er sprake is van een goede teamdynamiek.

Functies

05-2021-heden: SEO specialist / Online marketing consultant – Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit, Utrecht. Webredactie trainen in het doelgroep-denken, toepassen van SEO en analyseren met Piwik (Matomo) Analytics.

02-2021-heden: Online marketing consultant – Diakonessenhuis, Utrecht. Begeleiden van het in de markt zetten van nieuw product. Inrichten Google Tag Manager, Universal Analytics, Google Analytics 4 en opzetten advertentiestrategie en beheren advertentiesystemen (Google Ads, Facebook/Insta Ads). Data inzichtelijk maken voor andere stakeholders door middel van Google Data Studio.

02-2021-heden: Online marketing/analytics consultant – Theaterfestival Tweetakt, Utrecht. Opzetten online marketing festival. Implementeren Google Tag Manager en Universal Analytics en Google Analytics 4. Advertentiestrategie uitdenken en uitvoeren (Google Ads, Youtube Ads, Facebook en Insta Ads). Data presenteren met behulp van Google Data Studio.

10-2020-02-2021: Interim online marketing consultant / interim online marketeer Stichting Slachtofferhulp Nederland, Utrecht. Blijvend verbeteren van online dienstverlening, door middel van dashboarding (Google Data Studio), SEO en Analytics (aanscherpen koppeling Qlikview).

10-2020-02-2021: Online strateeg Bootman.nl, IJsselstein. Dashboarding, CRO, SEO.

01-2020-09-2020: Online marketingconsultancy vanuit eigen eenmanszaak Koers en Content, voor:

Cinekid – Mailchimp (e-mail marketing) consultancy.

Astro Controls – Opzetten online marketing: Vormgeven SEO/Content strategie, Analytics implementatie verbeteren, Google Ads implementeren, dashboards maken met Google Data Studio, conversieoptimalisatie, LinkedIn campagnes.

Sailspecials – SEO analyse en strategie, dashboards Google Data Studio

Magnet.me – SEO scan en content/GTM/Analytics advies.

07-2019 – 01-2020: Interim online marketing consultant / interim online marketeer Stichting Slachtofferhulp Nederland, Utrecht

In deze functie was ik verantwoordelijk voor het verbeteren van de online vindbaarheid (SEO, Google Ad Grants en Google Ads), de meetbaarheid verbeteren (koppeling Analytics met Qlikview) en het opzetten en uitvoeren van meerdere campagnes. Dankzij gericht keywordonderzoek en het verbeteren van de meetbaarheid door het opzetten van een dashboard, is de online vindbaarheid sterk verbeterd. Daarnaast hebben de campagnes [landelijke media gehaald](#) en gezorgd voor een piek in het online bezoek.

05-2019 – 07-2019 – Interim online marketing consultant Bright Side of Life, Breukelen
Bij dit softwareontwikkelingsbedrijf heb ik de GTM implementatie verbeterd van een klant en dashboards opgezet. Daarnaast heb ik een SEO strategie geschreven voor het bedrijf zelf en de eigen Analytics-implementatie verder aangescherpt en de Google Ads account opnieuw ingericht.

05-2018 – 05-2019: Brand- en marketingmanager Filosofie Magazine, Utrecht

In deze functie was ik verantwoordelijk voor alle marketing- en b2c salesactiviteiten en de daarbij behorende omzetdoelstellingen. Ik stelde de marketing- en omzetbegroting op, en verdeelde het budget over verschillende activiteiten en campagnes. Ik heb de online funnel opgezet om meer nieuwsbriefinschrijvingen te genereren, om deze vervolgens te converteren naar (online) abonnees. Verder werkte ik samen met de redactie om de doelgerichtheid van de online content te verbeteren. Aangezien de abonnee-omzet de belangrijkste pijler was, heb ik diverse analyses op de database uitgevoerd om zo tot een effectiever beleid te komen. Ik werkte samen met freelancers en bureaus op onder andere het gebied van (advertentie-)design, Google Ads en Direct Mail. Tevens stuurde ik een parttime junior marketeer aan. Zelf voerde ik als specialist ook een aantal taken uit, zoals het versturen van persberichten, de marketing verzorgen voor het Waanzin Festival en het inrichten van Facebook Ads.

10-2016 – heden: Online marketing consultant bij Koers & Content, Utrecht (ZZP)

Als freelancer onderhoud ik SEA campagnes, geef ik SEO advies en creëer ik creatieve content en campagnes voor verschillende klanten. Onder andere:

Testalize.me, Rotterdam – Schrijven van blogs, technisch SEO advies, inrichten Google Ads

Netnotion.nl, Rotterdam – Ondersteunen Analytics van eigen concepten en van klanten
DutchSec, Utrecht – SEO advies
Boxbites.nl – Verzorgen mailcampagnes
Diabetesmagazijn.nl – Inrichten Google Ads

Kijk voor meer informatie op www.koersencontent.nl .

08-2016 – 04-2018: Online Marketeer bij Kansfonds, Hilversum

In deze functie was ik verantwoordelijk voor het bedenken en uitvoeren van een online marketing strategie. Toen ik binnenkwam was er nauwelijks sprake van meetbare online resultaten, dus heb ik Universal Analytics geïmplementeerd in samenwerking met de webdeveloper. Ook heb ik Google Grants aangevraagd en ingericht.

Ik was daarnaast actief betrokken bij de campagne '[Je hebt het recht om goed te doen](#)'. Zo stuurde ik bijvoorbeeld de externe Display Consultant aan. Verder heb ik daar de implementatie van een online doneermodule begeleid (zowel back-end als front-end), en zelf de AVG geïmplementeerd.

01-2015 – 07-2016: Senior Content Marketing Consultant bij Metapeople, Utrecht

Voor verschillende klanten ontwikkelde ik content en contentstrategieën. Zo schreef ik zelf blogs voor een grote verzekeringsmaatschappij en stuurde een freelancer aan voor bijbehorende visuele content. Ook was ik de bedenker van verschillende campagnes voor Vergelijk.nl, waarbij ik samen met een team van andere consultants en medewerkers van de klant verschillende typen creatieve content maakte en verspreide. Bijvoorbeeld de videocampagne [Een Sterk Staaltje Vergelijken](#) met oud-Sterkste Man van Nederland Wout Zijlstra, of de samenwerking met verschillende vloggers en bloggers voor de campagne [Blij met Vergelijk](#).

07-2014 – 12-2014: PR Consultant/Content Marketeer/Copywriter bij Mediatic, Amsterdam

Bij Mediatic was ik verantwoordelijk voor het genereren van pers aandacht van klanten. Dit deed ik door het laten uitvoeren van onderzoek, er persberichten over schrijven en deze bij verschillende media aan te bieden. Vaak werkten we in teams van twee. Ook gaf ik aan verschillende klanten advies om hun online vindbaarheid te verbeteren (SEO) en schreef ik zelf content voor een verscheidenheid aan websites.

11-2013 – 06-2014: Medewerker marketing, communicatie en PR bij Matchcare, Nieuwegein

Uitvoeren van marketing en bijhouden van website. Ondersteunen bij communitybuilding.

01-2012 – 10-2013: Content Manager / SEO consultant bij Netnotion.nl, Rotterdam.

Bij Netnotion voerde ik SEO-strategieën uit voor klanten. Dit kon gaan om linkbuilding, maar ook om het creëren van onsite en offsite content.

Eerdere functies:

12-2011 – 02-2012: Medewerker gegevensverwerking bij Matchcare, Nieuwegein

01-2011 – 05-2011: Internetredacteur HumorTV.nl bij VARA, Hilversum (stage)

06-2009 – 02-2011: Administratief medewerker bij Centrum Maliebaan, Utrecht

10-2008 – 06-2009: Medewerker gegevensverwerking bij Matchcare, Nieuwegein

07-2008 – 08-2008: Productielid VARA Gids, Hilversum

02-2006 – 08-2007: ICT Servicedesk medewerker bij Atos Origin, Utrecht

Ervaring met de volgende systemen:

Google Ads (het vroegere AdWords)
Google/Universal Analytics
Google Tag Manager

Google Search Console
Google Optimize
Google Data Studio
Matomo (analytics)

Mailchimp
Copernica
SEO Screaming Frog
Search Metrics

Majestic
SemRush
Facebook
Facebook Ads

Twitter
Youtube
Wordpress
Custom CMS'en

Databases
GIMP/Paint.net/Photoshop

Nevenfuncties/ Maatschappelijke activiteiten

2017-2018: Taalmaatje Syrische vluchteling, Humanitas, Utrecht

2009-2014: Diverse vrijwilligersfuncties bij Studenten Basketbal Utrecht, waaronder bestuurslid en redacteur clubblad.

2000-2007: Horecavrijwilliger in de zomermaanden, Stichting Park Open, Arnhem

2004-2005: Producer/Presentator studentenprogramma 'Studentivity', Stadsradio Nijmegen

2004-2005: Redactielid 'Freem', magazine voor Communicatiewetenschap, Nijmegen

2003-2004: Lid publiciteitscommissie 'Mycelium', studievereniging van Communicatiewetenschap, Nijmegen